

JCDecaux

les vitrines du monde

CYCLOCITY®

LE SYSTEME DE VELOS EN LIBRE-SERVICE DE JCDECAUX



Août 2012

Chiffre d'affaires 2011 : 2 463 M€ / Chiffre d'affaires 1er semestre 2012 : 1 240,2 M€

JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability.

**N°1**

- N°1 mondial du **mobilier urbain** avec 426 200 faces publicitaires
- N°1 mondial de la **publicité dans les transports** avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de **l'affichage grand format** avec 208 500 faces publicitaires
- N°1 de la **communication extérieure en Asie-Pacifique** avec 202 200 faces publicitaires
- N°1 mondial du **vélo en libre service**



Présence
dans **3 700**
villes de
+ de 10 000
habitants



1 013 500
faces
publicitaires



+ de
55 pays



10 300
collaborateurs

CYCLOCITY® : LE CONCEPT



N°1 MONDIAL DU VÉLO EN LIBRE-SERVICE

1999

- 1ers développements du vélo en libre-service par JCDecaux

2003

- 1ers vélos à Vienne (**Autriche**), Cordoue et Gijón (**Espagne**)

2005

- Lyon

2006

- Bruxelles (**Belgique**)

2007

- Paris, Marseille, Mulhouse, Besançon, Séville, Toulouse, Rouen...

2008

- Amiens, Luxembourg, Nantes, Nancy

2009

- Dublin (**Irlande**), Cergy Pontoise
- Extension du contrat de Paris dans 31 communes limitrophes

2010

- Toyama (**Japon**), Valence (**Espagne**), Brisbane (**Australie**)

2011

- Ljubljana (**Slovénie**)

2012

- Namur (**Belgique**)



Nos vélos font dix fois
le tour du monde* chaque jour

Grâce à Cyclocity, de plus en plus de villes peuvent offrir un service de déplacement doux à leurs habitants. Notre système de location de vélos en libre-service est l'acheminement accessible au plus grand nombre car il bénéficie d'un dispositif réglementaire exclusif, d'un maillage optimal des stations, de prix réduits et d'une disponibilité maximale. Participer à l'intermodalité, à l'énergie performante dans le schéma de transports en commun de chaque ville et contribuer à la préservation de l'environnement. Avec Cyclocity, JCDecaux, n°1 mondial du vélo en libre-service, est fidèle à ses valeurs fondamentales : innovation, qualité, design et développement durable. *1 tour de monde = 40 000 km

JCDecaux
les vitrines du monde

2012

Un parc de 47 000 vélos
Près de 4 000 stations dans 65 villes dont 52 en France
9 ans d'expérience en exploitation de vélos en libre-service
Plus de 251 millions d'utilisations

CYCLOCITY® : UN CONCEPT DE MOBILITÉ VALABLE DANS DE NOMBREUSES VILLES

- **Privilégier l'intermodalité** grâce à une offre complémentaire aux transports en commun.
- **Améliorer la qualité de vie en ville**
 - lutter contre la pollution
 - réduire les temps de déplacements
 - exercer une activité physique régulière
- **Accélérer la pratique du vélo urbain** encore timide dans de nombreuses villes.
 - Paris : 2 % des déplacements
 - Amsterdam : 28 % des déplacements



**Le premier mode de transport collectif individuel
trans-générationnel**

VELO'V À LYON : LE PLUS IMPORTANT BENCHMARK CYCLOCITY®



Sept ans après, le bilan

4 000 vélos et 343 stations

**18 000 locations par jour, avec un
record de 45 000 locations !**

→ 5,2 locations par jour et par vélo

**Chaque vélo parcourt 5 000 km/an
(100 fois plus qu'un vélo du
commerce)**

42 000 abonnés annuels

vélo'v, le système VLS classé N°1 par l'organisme européen Eurostest

JCDecaux

les vitrines du monde

VÉLIB' À PARIS : ON CHANGE DE BRAQUET !

23 000 vélos en libre-service

1 751 stations

(Paris + 31 communes de banlieue)

Plus de 225 000 abonnements annuels

60 à 140 000 utilisations/jour

Plus de **200 000 kms** parcourus/jour

Plus de 140 millions de trajets

Depuis le lancement le 15 juillet 2007 !

Un vélo au **design personnalisé**

Simple d'utilisation

Outils informatiques centralisés

Maintenance en station

4 ateliers de réparation dans
Paris dont l'atelier-péniche

**Le système de vélos en libre-service le plus important au monde
intégralement financé par la publicité et les recettes vélos**

VÉLIB' : LA PAROLE AUX UTILISATEURS

Un engouement incontesté

88% des utilisateurs Vélib' sont satisfaits du service dans sa globalité*

87% se déclarent satisfaits du niveau d'équipement des vélos*

74% plébiscitent l'aspect pratique et rapide du service Vélib'*

95%

*des utilisateurs
recommanderaient
Vélib' à un ami*



CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

1 L'universalité du service

2 L'accessibilité du service « user friendly »

- Prix modiques : quelques euros (mais non concurrentiel pour les loueurs de vélos)

- Utilisation de la carte bancaire



- Accessible 24h/24, 7j/7

- Tickets courte durée

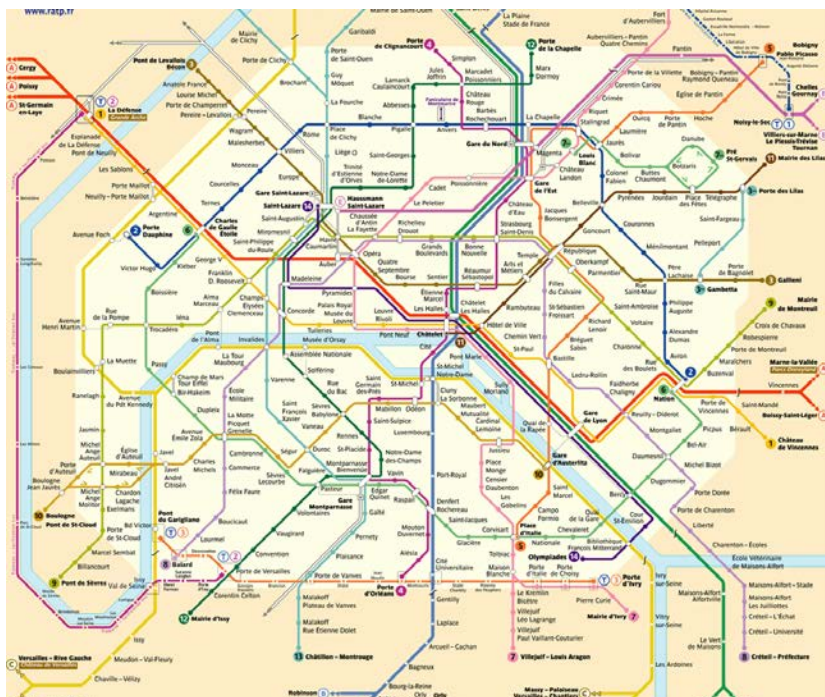
- Activation de l'abonnement ou du ticket possible sur des cartes de transports publics comme le passe Navigo®*



VélÔToulouse 24h/7

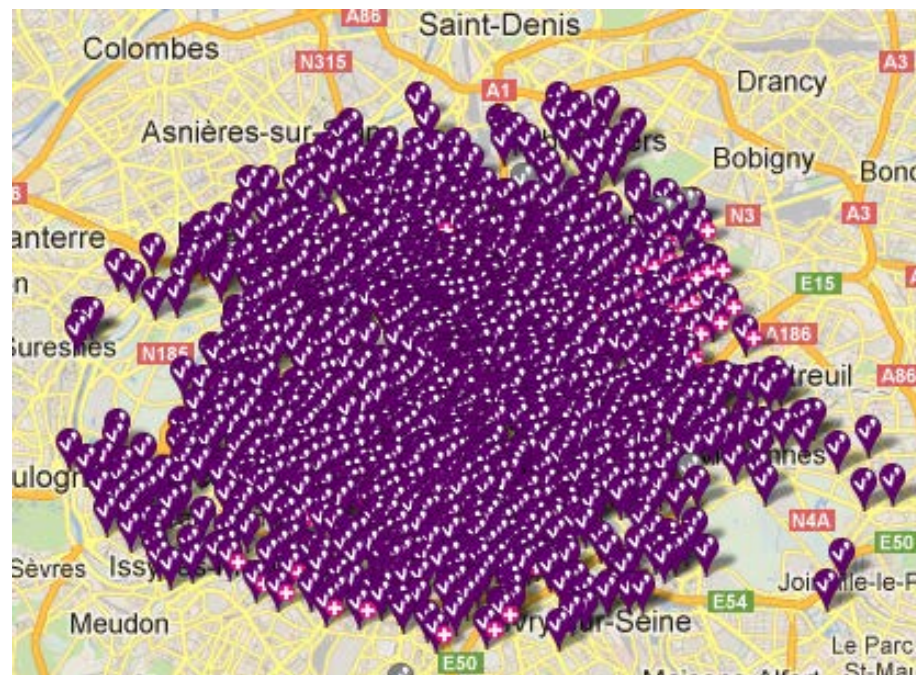
* Navigo est une marque du STIF

3 Le maillage du réseau : l'exemple de Paris



Métro parisien

Un maillage de 298 stations



Vélib'

Un maillage de 1 751 stations
à Paris et en banlieue

1 station tous les 300 mètres

4 La qualité des équipements



Ergonomie & Simplicité



Rapidité



Robustesse

La borne et le point d'attache

4 La qualité des équipements

Équipements de confort

3 ou 7 vitesses, passage possible des vitesses à l'arrêt

Double béquille

Selle réglable de 1,50 à 1,85 m

Cadre bas pour enjamber le vélo sans effort

Gardes boue, carters de protection



Équipements de sécurité

Pas de dérailleur

Câbles dissimulés dans le cadre

Dynamo intégrée dans le moyeu

Freins à tambours (plus efficaces que les freins à patins en cas de

Feux arrière permanent en pédalant ainsi qu'à l'arrêt pendant 2 min

Le vélo : sécurité des utilisateurs, confort, simplicité, sécurité contre le vol

CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

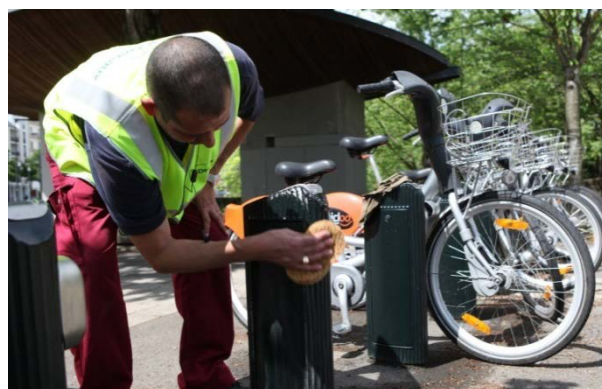
5 La qualité du service



Maintenance



Régulation



Entretien



Service clients

CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

5 La qualité du service : zoom sur la régulation

Gestion informatisée de la régulation

Pour chaque station : suivi du nombre de vélos et points d'attache disponibles



Cyclodispo

Panneaux d'information à messages variables



AllBikesNow

Appli smartphone gratuite

Plans des stations et disponibilités en temps réel

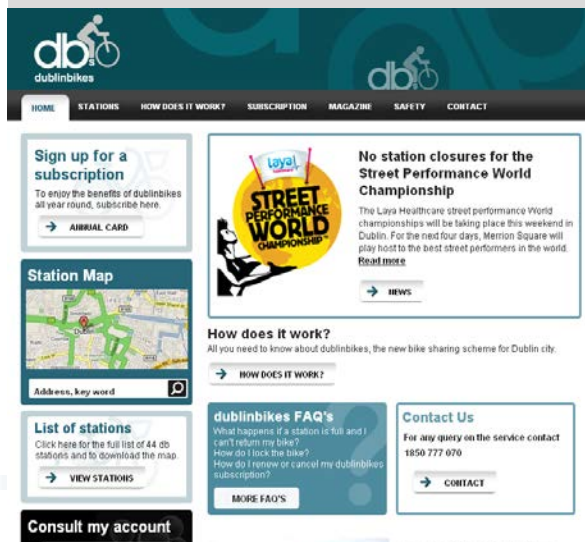


CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

5 La qualité du service : zoom sur l'information clients

Site web dédié

Gestion du compte client, info service, plan des données dynamiques, abonnement en ligne, etc



e-mailing d'information

E-mailing et newsletters d'information



Réseaux sociaux

Relais de l'information, interaction avec l'utilisateur



CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

5 La qualité du service : zoom sur le service clients

i-Care

- Logiciel de centralisation de la relation clients
- Outil pour la supervision de la maintenance et de la régulation
- Reporting

The logo for iCare, featuring the word 'iCare' in a stylized font. The 'i' is blue and the 'Care' is black, with a blue circular graphic element around the 'e'.

E-mailing clients

Relance de réabonnement,
e-mailing sur la gestion du
compte, enquêtes de
satisfaction...

This block shows a promotional email from Velib' Paris Plages. At the top, it features the Velib' logo and 'PARIS PLAGES' with the dates 'DU 19 JUILLET AU 19 AOÛT 2012'. Below this, it says 'DECOUVREZ LA BOUTIQUE OFFICIELLE'. The main body of the email is titled 'LE 5e ÉTÉ DE VÉLIB'' and contains text about the 5th anniversary event, mentioning the Eiffel Tower and the official Velib' boutique. There is an image of a pink helmet, a white mug with a bicycle, and a black helmet. A button labeled 'En savoir plus...' is visible. At the bottom, there are two links: 'ÇA NE MANQUE PAS D'AIR !' and 'LE STYLE DE L'ÉTÉ'.

CYCLOCITY® : LES 5 CLÉS DU SUCCÈS

5 La qualité du service : information et communication clients



Des campagnes d'information pour soutenir,
animer et développer le service.

CYCLOCITY® : UN SERVICE RÉCOMPENSÉ

2005

- Trophée du vélo, reconnaissance du succès populaire de vélo'v
- Prix Usine Nouvelle des ingénieurs de l'année pour CYCLOCITY® (catégorie « Développement durable »)

2006

- Janus de l'Industrie pour CYCLOCITY®, l'Institut français du Design récompense CYCLOCITY® pour son respect de l'utilisateur et de son environnement
- 2ème Prix Entreprises & Environnement du Ministère de l'Ecologie pour CYCLOCITY®

2007

- Janus des Services et Grand Prix Stratégies du Design pour Vélib'
- Prix Italien Environment Friendly Innovation pour Vélib' (catégorie « Mobilité »)

2008

- Prix de l'Observateur du design
- 2ème prix du meilleur produit pour CYCLOCITY® décerné par les European Business Awards for the Environment
- Grand Prix de l'Environnement des villes de France pour JCDecaux, la ville de Paris et le Port Autonome de Paris (catégorie « Transports et Déplacements » pour le Fret)

2009

- Prix du concours international GOOD DESIGN de Chicago pour Vélib' (catégorie « Environnement »)

2010

- Janus de l'industrie mention « écodesign » pour Velib'

2011

- Prix de la communication aux Green Awards pour Dublinbikes



Un service récompensé 12 fois

CYCLOCITY® : LE MODÈLE ÉCONOMIQUE



CYCLOCITY®, L'ART DE L'ADAPTATION



Des vélos personnalisés aux couleurs de la ville



Des bornes avec ou sans...

- monétique
- face publicitaire
- carte RFID
- accès direct au point d'attache



- perception des recettes d'abonnement ou d'abonnement et de location
- intéressement aux performances du service
- prix versé par la collectivité

Un fonctionnement du service modulable selon le contexte publicitaire du contrat (nombre de mobiliers, de faces)

CYCLOCITY® : LES POINTS CLÉS DU CONCEPT

Un modèle clair et cohérent

- **Les investissements et les coûts** d'installation et d'entretien des VLS sont à la charge de JCDecaux.
- **La collectivité et les citoyens** bénéficient du service dans **un cadre contractuel clair** et des conditions d'accès au service simples.
- La collectivité a **une visibilité sur ses éventuels investissements** (promotion du service, communication...) et **sur ses recettes** (redevances d'occupation, le cas échéant abonnements et/ou locations).

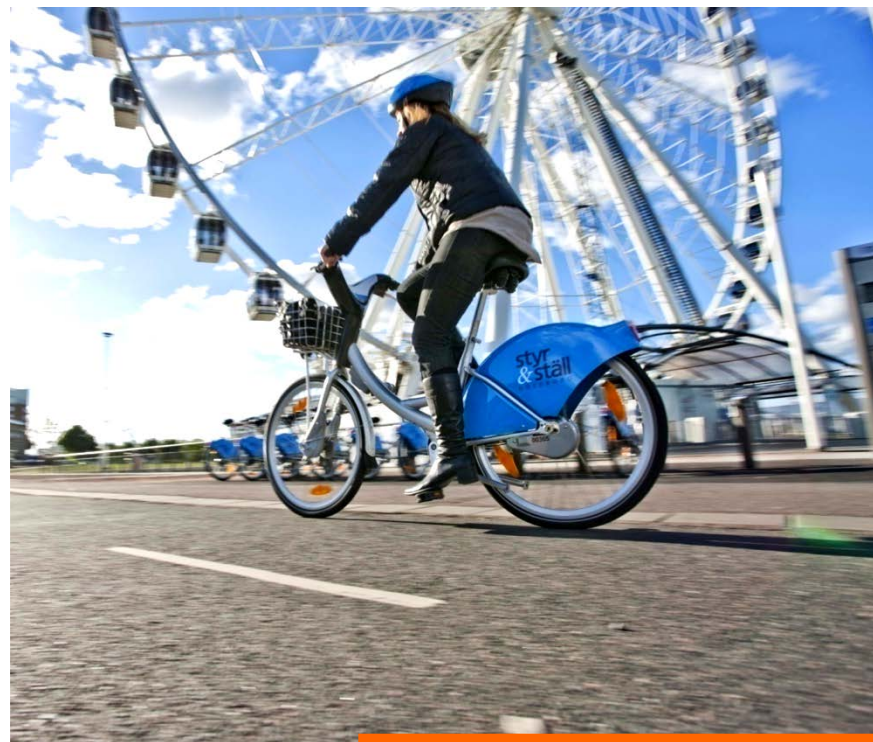


Sevici - Séville

CYCLOCITY® : LES POINTS CLÉS DU CONCEPT

Le modèle JCDecaux s'appuie sur la publicité pour garantir son équilibre

- **Le système de VLS** est au cœur du contrat avec la Ville et impose à JCDecaux une implication totale et permanente pour le succès du service en tant qu'objet principal du contrat.
- **La mise en œuvre et l'exploitation du service** sont confiées à JCDecaux, expert de la mobilité douce. Il génère dans le monde le nombre le plus élevé de locations par jour et par vélo.



Styr & Ställ - Göteborg

Une étude du Ministère de l'Écologie français

Le Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) a publié en mai 2010 une étude* qui met en avant **les avantages des systèmes de vélos en libre-service.**

Une étude qui démontre l'impact positif de ce mode de transport sur :

- La pratique du vélo : **+75% à Lyon en 3 ans depuis le lancement de vélo'v**
- La complémentarité des modes de transport
- Le service rendu aux citoyens
- La décongestion du trafic
- L'environnement : **des avantages environnementaux valorisés à 0,5 M€**



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Ministère
de l'Écologie,
du Développement
durable,
des Transports
et du Logement

* L'étude est disponible sur <http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/LPS50.pdf>

Une étude de l'organisme européen Eurotest

Fin juin 2012, l'organisme EuroTest, regroupant 18 Automobile Clubs dans 17 pays, a récompensé 9 systèmes CYCLOCITY® dont 3 aux premières places de son classement*.

**1****Lyon****2****Paris****3****Bruxelles**

**Les systèmes VLS ont été évalués selon 4 dimensions essentielles :
accessibilité, information, facilité de la location, vélos.**

*L'étude est disponible sur <http://www.eurotestmobility.com/eurotest.php?itemno=417>

R&D PERMANENTE : UN VÉLO QUI ÉVOLUE

LYON



**2005 : la première
génération de vélo**

MARSEILLE



**2006 : les vélos avec
selle à crémaillère**

PARIS



**2007 : un nouveau
design**

DES DESIGNS QUI S'ADAPTENT AUX VILLES

LYON



**Borne avec monétique
+ point d'attache**

BRUXELLES



**Borne avec face
Publicitaire au dos**

PARIS



**Station allégée
avec borne optionnelle**

DES STATIONS QUI S'ADAPTENT AU TERRAIN ...



105 rue Jouffroy d'Abbans (Paris 17^{ème})



Nancy

...et qui peuvent aussi s'installer
très facilement

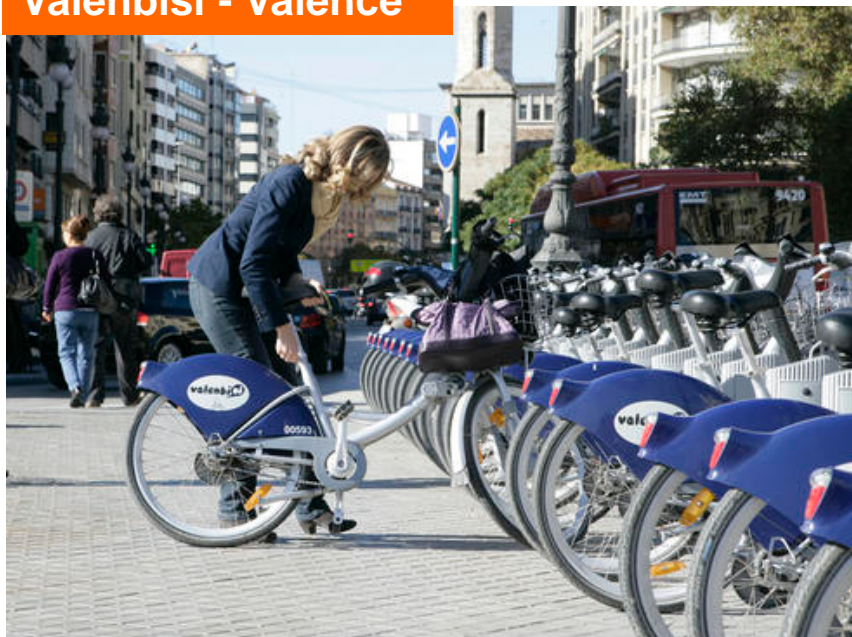


Nantes – station mobile sur platine

... ET QUI CONTRIBUENT À L'ORGANISATION DE L'ESPACE PUBLIC

.. Y compris dans les villes où le vélo est très bien implanté

Valenbisi - Valence



Cyclocity - Toyama

CYCLOCITY® : capacité à organiser et à économiser l'espace public

CYCLOCITY®: UN DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL

JCDecaux

les vitrines du monde



JCDecaux

les vitrines du monde

Toute l'information sur **cyclocity.com**

